



TRIP TO THE PLANET

Für die kleine Auszeit zwischendurch

MEDIA KIT

(Stand: Mai 2017)



ÜBER TRIP TO THE PLANET

- ✓ Reiseblog in deutscher Sprache
- ✓ Online seit Dezember 2015
- ✓ Bisher 100+ Artikel
- ✓ 1 bis 2 Artikel pro Woche
- ✓ Für die kleine Auszeit zwischendurch

THEMEN

- ✓ Kurztrips
- ✓ Städtereisen
- ✓ Tagesausflüge
- ✓ Wanderungen
- ✓ Roadtrips
- ✓ Reisefotografie
- ✓ Essen auf Reisen

ZIELSETZUNG

TRIP TO THE PLANET ist für mich eine Herzensangelegenheit und soll sich langfristig über den Hobbystatus hinaus unter den erfolgreichen deutschen Reiseblogs etablieren.

ZIELGRUPPE

TRIP TO THE PLANET richtet sich an alle Menschen, die gerne reisen und auf der Suche nach Inspiration für ihre nächsten Ziele sind. Darüber hinaus hat es sich der Blog zur Aufgabe gemacht, diejenigen abzuholen, für die aus den unterschiedlichsten Gründen eine Weltreise nicht in Frage kommt. Kurztrips und kleine Auszeiten stehen im Vordergrund. Besonders berufstätige Reisefreunde können hier fündig werden. Zudem reise ich häufig alleine, so dass der Blog auch für Frauen ohne Begleitung interessant ist.



ÜBER MICH

Meine Name ist Christina und ich bin neben meinem Masterabschluss in Technischer Redaktion mit einer großen Portion Reisefieber ausgestattet. Als erfahrene Redakteurin möchte ich meine Reiseerlebnisse mit meinen Lesern teilen und sie dazu inspirieren, sich immer mal wieder eine kleine Auszeit vom Alltag zu gönnen. Motivieren möchte ich vor allem diejenigen unter uns, die mit der großen Weltreise (noch) nicht viel anfangen können und in vielen kleinen Schritten die Welt zu ihrem Zuhause machen möchten. Auf meinem Blog berichte ich von meinen Trips, die ich weitestgehend alleine und bisher ausschließlich in Europa unternehme.

1988 habe ich in Frankfurt das Licht der Welt erblickt. Nach dem Studium habe ich zum ersten Mal festgestellt, wie wichtig kleine Auszeiten sind. Spätestens nach meinem Trip nach Schottland wollte ich mehr. Mehr reisen, mehr von der Welt sehen, mehr Auszeiten. Am liebsten alles und jetzt sofort. Aber ich bin niemand, der alles einfach so stehen und liegen lassen kann und einfach drauf losgeht. Egal, wie viele hochmotivierende Artikel ich auf anderen Reiseblogs lese, für mich kommt eine Weltreise aus den unterschiedlichsten Gründen zumindest jetzt nicht in Frage. Wenn es also nicht die legendäre Weltreise wird, dann sollen es viele kleine Trips sein, die mich der Welt jedes Mal ein Stückchen näher bringen.

Mein Motto: **Step by step zur Weltreise**. Ja! Ich bin Weltreisender!

Und auf TRIP TO THE PLANET zeige ich, welche wundervollen Auszeiten sich jeder von uns nehmen kann.

MEISTGELESENE AUSZEITEN



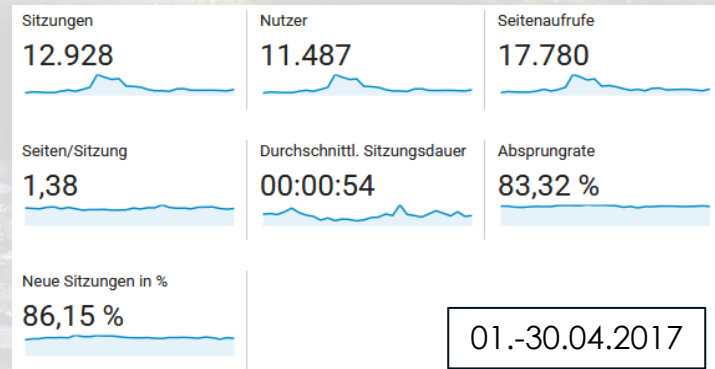
MEDIADATEN (APRIL 2017)

- ✓ Sitzungen: **12.928**
 - 35,8 % der Nutzer sind zwischen 25 und 34 Jahren alt
 - 20,0 % der Nutzer sind zwischen 18 und 24 Jahren alt
 - 81,4 % der Nutzer sind weiblich
- ✓ Einzigartige Besucher: **11.487**
- ✓ Seitenaufrufe: **17.780**
- ✓ Seitenaufrufe pro Sitzung: **1,38**
- ✓ Durchschnittliche Sitzungsdauer: **0:54 Minuten**

MEDIADATEN (SEIT BLOGLAUNCH)

- ✓ Sitzungen: **45.353**
 - 36 % der Nutzer sind zwischen 25 und 34 Jahren alt
 - 21 % der Nutzer sind zwischen 18 und 24 Jahren alt
 - 72 % der Nutzer sind weiblich
- ✓ Einzigartige Besucher: **36.287**
- ✓ Seitenaufrufe: **68.590**
- ✓ Seitenaufrufe pro Sitzung: **1,51**
- ✓ Durchschnittliche Sitzungsdauer: **1:20 Minuten**
- ✓ Domain Authority: **27**
- ✓ Page Authority: **36**
- ✓ Kommentare: **930**

GOOGLE ANALYTICS



SOZIALE MEDIEN

- ✓ Pinterest: **1.701 Follower**
- ✓ Instagram: **1.418 Follower**
- ✓ Twitter: **1.149 Follower**
- ✓ Facebook: **1.103 Follower**
- ✓ Bloglovin': **164 Follower**
- ✓ Google+: **100 Follower**

5.600+ Follower

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Gesponserte Artikel

Sie haben ein Thema mit Bezug zum Reisen, von dem meine Leser erfahren sollen? Gerne schreibe ich dazu einen entsprechenden Artikel, veröffentliche diesen auf meinem Blog und teile ihn auf meinen sozialen Kanälen, sofern dieses inhaltlich zu TRIP TO THE PLANET passt.

Blogger-, Presse- und individuelle Reisen

Gerne bin ich bereit, an Blogger-, Presse- oder auch individuellen Reisen teilzunehmen und meine Erfahrungen im Rahmen eines Artikels in meinem Blog zu teilen.

Gewinnspielkooperationen

Sie haben ein Produkt zum Thema Reisen, das sie gerne im Rahmen eines Gewinnspiels unter meinen Lesern verlosen möchten? Gerne stehe ich als Promotionspartner zur Verfügung.

Texte für Ihr Unternehmen

Gerne schreibe ich für den Internetauftritt ihres Unternehmens Reisereportagen oder andere Texte zum Thema Reisen.

Langfristige Kooperationen

Grundsätzlich begrüße ich langfristige Kooperationen z. B. als Markenbotschafter und bin gerne bereit, mit Ihnen ein speziell auf Sie zugeschnittenes Paket (bspw. Blogposts, Social-Media-Kampagnen, Gewinnspiele, Produkttests, Inhalte für Ihr Unternehmen) für eine Zusammenarbeit auszuarbeiten.

Produkttests

Gerne beurteile ich im Rahmen eines Produkttests eine Reise, ein Hotel, Flüge, Restaurants, Kleidung oder andere Produkte und Dienstleistungen zum Thema Reisen und teile meine Meinung in einem Artikel auf TRIP TO THE PLANET.

Social-Media-Kooperationen

Gerne stelle ich auf Facebook und meinen anderen sozialen Kanälen ihre Kampagne zum Thema Reisen vor.

Werbung

Ihr Unternehmen/Ihr Produkt bietet einen Mehrwert für meine Leser? Gerne platziere ich einen gekennzeichneten Textlink im entsprechenden Artikel oder einen Werbebanner in der Sidebar.

Bitte beachten Sie, dass kommerzielle Artikel von mir selbst verfasst, entsprechend als Werbung gekennzeichnet und mit einem Nofollow-Link versehen werden.

WAS SIE BEKOMMEN

- ✓ Als erfahrene Redakteurin garantiere ich qualitativ hochwertige Texte
- ✓ Alle Bilder werden von mir selbst geschossen und in hoher Auflösung an Sie weitergegeben
- ✓ Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit haben bei mir höchste Priorität
- ✓ Authentizität

BISHERIGE KOOPERATIONSPARTNER (Auszug)



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH



VISTA POINT



IWANOWSKI'S REISEBUCHVERLAG



KONTAKTDATEN

Christina Schneider
Am Weißen Stein 6a
61184 Karben
0157/54374174
christina@triptotheplanet.de
<http://triptotheplanet.de/>

Eine Auflistung der Preise für die verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten lasse ich Ihnen auf Anfrage gerne zukommen.



