

Reisefieber auf der 68. Frankfurter Buchmesse

Tourismusbranche stellt Neuerscheinungen vor

Vom 19. bis zum 23. Oktober 2016 präsentierten zahlreiche Verlage u. a. aus der Reise- und Tourismusbranche auf der 68. Frankfurter Buchmesse ihre neuen Werke.

Rund 277.000 Besucher fanden sich in diesem Jahr auf dem Gelände der Messe Frankfurt ein, um am größten Publishing-Event der Welt teilzunehmen. Wer auf der Suche nach Inspiration für die nächste Reise war, fand diese in Halle 3.1 bei den Vertretern aus dem Tourismus-Bereich.

Zahlreiche Unternehmen wie der Kunth Verlag, Iwanowski Reisebuchverlag oder der Michael Müller Verlag reihten sich mit einladenden Ständen aneinander und stellten ebenso Neuerscheinungen wie überarbeitete Kassenschlager vor. Ob Kurzurlaub oder Langzeitreise, Europa oder weltweit, Städtetrip oder Naturerlebnis, Fach- und Privatbesucher hatten fünf Tage lang beste Voraussetzungen dazu, sich mit einer gehörigen Portion Reisefieber zu infizieren.

Natürlich dominierten auch in diesem Jahr die klassischen Reiseführer mit hilfreichen Tipps zu den jeweiligen Destinationen die Ausstellerregale, doch auch Bildbände mit wunderschönen Fotos aus allen Ecken dieser Welt, die zum Träumen einladen, standen hoch im Kurs.

Wer die Frankfurter Buchmesse in diesem Jahr verpasst hat, muss sich bis zum 11. Oktober 2017 gedulden, bis das Messegelände der Bankenmetropole wieder ganz im Zeichen der Literatur steht. Wem das Warten allerdings zu lange dauert, kann sich bereits vom 8. bis 12. März 2017 auf der ITB in Berlin, der führenden Fachmesse der weltweiten Reisebranche, ein Bild des aktuellen Marktes für Reisebücher machen und Inspiration für den kommenden Sommerurlaub holen.

Weitere Informationen zur ITB Berlin 2017 finden Sie unter <http://www.itb-berlin.de/> und zur Buchmesse Frankfurt 2017 unter <http://buchmesse.de/de/fbm/>.

Ein Artikel von Christina Schneider